

Globale Partei der Sucher

-Kurzbeschreibung-

1. Vorstellung

1.1 Parteilogo

Das Parteilogo zeigt eine Lupe mit den Parteiinitialen in der Mitte.



1.2 Geschichte

Die GPS ist eine Partei der ersten Stunde und versteht sich als Sprachrohr des kleinen Geocachers. Über die Gründung ist wenig bekannt. Man weiß nur, dass sie im Jahr 2002 in Seattle stattfand.

2. Politische Ziele

Die Partei bemüht sich das Thema Geocaching so volksnah wie möglich zu verbreiten. Vor allem Anfänger versucht die Partei bei ihren ersten Dosen auf die richtige Spur zu bringen. Weiterhin macht sie sich stark für die Owner, ohne die es keine neuen Caches gäbe. Daher fördert sie, jeden Owner aufgrund der Favoritenpunkte Dosenhilfspakete zuzusenden. So soll die Anzahl aktiver, gut gewarteter Cache stetig erhöht werden. Als Fixziel definiert die Partei einen jährlichen Dosenzuwachs von mind. 3-5% weltweit.

3. Zielgruppe

Diese Partei spricht die breite Masse von Geocachern an.